

— KINO — SLOVENIJA

Najlepše zgodbe se zgodijo v temi.



ZAKLJUČNO POROČILO PROJEKTA

Uvod

Kino Slovenija je projekt, zasnovan z namenom promocije sodobnega slovenskega filma ter oživljanja kino izkušnje. Pobuda je izhajala iz opažanja, da slovenski filmi, kljub svoji kakovosti in ustvarjalnemu potencialu, v domačih kinematografih pogosto nimajo zagotovljenega prostora v rednem programu. Projekt je opozarjal na to vrzel in hkrati poudarjal pomen kinematografov kot družbenega in družabnega prostora: prostora srečevanja, dialoga in stika z avtorji, kjer ogled filma ni končni cilj, temveč izhodišče za pogovor, razmislek in druženje. Osrednji namen projekta je bil ustvariti dodaten prostor za slovenske filme v kino dvoranah, približati slovenski film občinstvu ter dolgoročno prispevati k oblikovanju občinstva slovenskega filma.

Projekt sta zasnovala Filмотека in Zveza društev slovenskih filmskih ustvarjalcev (ZDSFU) v sodelovanju z Akademijo za gledališče, radio, film in televizijo (AGRFT), Slovensko kinoteko in Slovenskim filmskim centrom.

Organizacija in priprave so potekale med 20. marcem in 17. aprilom 2025, projekcije pa med 18. aprilom in 20. junijem 2025. V tem obdobju je bilo v Ljubljani izvedenih 17 projekcij, ki so potekale ob ponedeljkih in petkih na dveh partnerskih prizoriščih, v kinodvorani AGRFT in v Slovenski kinoteki.

Posebna zahvala gre kolektivu Tiktokerija, Luki Marčetiću ter vsem študentkam in študentom AGRFT in drugim prostovoljcem, ki so soustvarili promocijske video vsebine in sodelovali pri promociji na spletu in družbenih omrežjih. Zahvaljujemo se tudi produkcijski hiši Gustav film, ki je prispevala prostor za jumbo plakate ter študentkam in študentom AGRFT so aktivno sodelovali pri koordinaciji, promociji in izvedbi projekta, med njimi posebej izpostavljamo Laro Šifrer, ki je v vlogi koordinatorke prostovoljcev pomagala soorganizirati dogodek Kino Slovenija.

K sodelovanju so bili povabljeni tudi vsi - komercialni in nekomercialni - kinematografi po Sloveniji, vendar se na povabilo niso odzvali.

Izbor filmov in gostje

Program Kino Slovenija je v času trajanja projekta obsegal 17 skrbno kuriranih projekcij, med katerimi je bilo 15 projekcij s kombinacijo kratkih in celovečernih slovenskih filmov, ena projekcija izbranih kratkih animiranih filmov ter ena premierna projekcija celovečernega filma brez predfilma. Vsebinski in žanrski razpon programa je predstavljal reprezentativen prerez sodobne domače produkcije, z osredotočenostjo na filme zadnjih dveh let.

V okviru programa je bilo prikazanih skupno 16 celovečernih filmov, med njimi 7 igranih, 7 dokumentarnih, 1 dokumentarno-igrani ter 1 dokumentarno-animirani film. Ob njih je bilo predstavljenih še 23 kratkih filmov, med katerimi je bilo 10 animiranih, 5 dokumentarnih in 7 igranih. Poseben poudarek smo namenili študentskim filmom, ki smo jih vključili kot pomemben del prihodnosti domače filmske industrije.

Sestavni del vsake projekcije so bili tudi pogovori z ustvarjalci, ki so pomembno prispevali k razumevanju filmov in približevanju njihovega ozadja občinstvu. V razpravah je sodelovalo 37 različnih gostov – med njimi režiserji, direktorji fotografije, montažerji, oblikovalci zvoka, igralci in producenti. Pogovori so bili zasnovani odprto in dostopno, s ciljem vzpostaviti neposreden dialog s publiko, spodbujati razmislek in krepiti odnos do slovenskega filma.

DATUM	DVORANA	KRATKI	CELOVEČERNI	GOSTJE	MODERIRANJE POGOVORA
18. 4.	AGRFT	Štala	Odrešitev za začetnike	Sonja Prosenc, Mitja Ličen	Jasna Pintarič
25. 4.	AGRFT	Kako sem se naučila obešati perilo	Kino Volta	Martin Turk	Lev Predan Kowarski
28. 4.	AGRFT	Prah.	Nekoč v posočju	Ema Kugler, Boštjan Kačičnik	Lev Predan Kowarski
5. 5.	AGRFT	Trnek	Novi sošolci	Toni Cahunek	Jasna Pintarič
9. 5.	AGRFT	Dama, ki čaka	Cent'anni	Maja Doroteja Prelog, Lev Predan Kowarski	Jasna Pintarič
12. 5.	AGRFT	Morje med nama	V tišini življenja	Nina Blažin, Darko Herič	Lev Predan Kowarski
16. 5.	AGRFT	Kam se je odneslo hlood	Kaj ti je deklica	Jara Sofija Ostan, Julij Zornik, Lev Predan Kowarski	Jasna Pintarič
19. 5.	AGRFT	Medmorje	Igrišča ne damo!	Klemen Dvornik	Lev Predan

					Kowarski
23. 5.	AGRFT	Teško jo bo ujeti	Praslovan	Slobodan Maksimović, Zoran Predin, Jure Vizjak	Jasna Pintarič
26. 5.	KINOTEKA	Drop	Opazovanje	Janez Burger	Lev Predan Kowarski
30. 5.	AGRFT	Daljne njive	Poslednji heroj	Žiga Virč, Iza Strehar	Lev Predan Kowarski
2. 6.	KINOTEKA	----	2 brata 2 sestre	Gostje Mihe Čelarja	Miha Čelar
6. 6.	AGRFT	Cvetenje	V mojih sanjah rase vsako noč drevo	Vid Hajnšek, Andrej Nagode, Domen Martinčič	Maja Krajnc
9. 6.	KINOTEKA	Tri tičice, Maček med vrati, Hobotnica banana mišmaš, Muca copatarica, Onkraj obraza, Legenda o zlatorogu, Zvitorepec – Skok v prihodnost, Vrtinec	----	Jaka Strnad, Rok Predin	Jasna Pintarič
13. 6.	AGRFT	Dejan Zavec, 13. runda	Gepack	Žiga Kukovič, Jan Gerl Korenč, Tine Ugrin	Jasna Pintarič
16. 6.	KINOTEKA	Prihodnost je točno takšna kot ste si jo zamislili	Ali je bilo kaj avantgardnega?	Matevž Jerman, Andraž Jerič	Jasna Pintarič
20. 6.	AGRFT	Črepinje so za srečo	Kaj pa Ester?	Tosja Flaker Berce, Peter Perunović, Katja Predan	Jasna Pintarič

Število gledalcev

V okviru projekta Kino Slovenija je bilo izvedenih 17 projekcij, od tega 13 v Kinodvorani AGRFT in 4 v Slovenski kinoteki. Skupno se je dogodkov udeležilo 530 gledalcev, pri čemer je bilo 361 vstopnic prodanih, 169 obiskovalcev pa je na projekcije prišlo s povabilom oziroma z brezplačnimi vstopnicami.

Vstopnice za projekcije so bile na voljo preko sistema mojekarte.si na spletu in pooblaščenih prodajnih mestih, Slovenska kinoteka je vstopnice prodajala povsem ločeno preko svojega sistema in je omogočala tudi neposredno prodajo kart na svoji lokaciji.

Zaradi ad hoc zasnove projekta in omejenega časa za vzpostavitev redne promocije - na voljo smo imeli zgolj en teden pred začetkom programa - so bile prve projekcije obiskane skromneje. Kljub temu se je obisk v nadaljevanju stabiliziral, k čemur so prispevali dosledna komunikacija in promocija, kakovostna filmska ponudba in vedno bolj prepoznavna identiteta dogodkov. Po pričakovanjih so bile petkove projekcije bolj obiskane kot ponedeljkove. Izjema je bil film 2 brata, 2 sestre, ki je bil v sklopu projekta doživel premiero. Potrebno pa je tudi omeniti, da maj in junij nista najboljša meseca za kino obisk.

Posebej nas veseli, da se je v času projekta izoblikovala skupina stalnih obiskovalcev, ki so prepoznali vrednost celostne kino izkušnje in izrazili navdušenje nad sodobnim slovenskim filmom.

DATUM	DVORANA	KRATKI	CELOVEČERNI	PRODANE VSTOPNICE	GRATIS	SKUPAJ
18. 4.	AGRFT	Štala	Odrešitev za začetnike	7	10	17
25. 4.	AGRFT	Kako sem se naučila obešati perilo	Kino Volta	5	3	8
28. 4.	AGRFT	Prah.	Nekoč v posočju	14	5	19
5. 5.	AGRFT	Trnek	Novi sošolci	16	30	46
9. 5.	AGRFT	Dama, ki čaka	Cent'anni	18	4	22
12. 5.	AGRFT	Morje med nama	V tišini življenja	5	5	10
16. 5.	AGRFT	Kam se je odneslo hlod	Kaj ti je deklica	60	15	75
19. 5.	AGRFT	Medmorje	Igrišča ne damo!	11	4	15

23. 5.	AGRFT	Teško jo bo ujeti	Praslovan	35	8	43
26. 5.	KINOTEKA	Drop	Opazovanje	16	8	24
30. 5.	AGRFT	Daljne njive	Poslednji heroj	14	4	18
2. 6.	KINOTEKA	----	2 brata 2 sestre	88	24	112
6. 6.	AGRFT	Cvetenje	V mojih sanjah rase vsako noč drevo	14	6	20
9. 6.	KINOTEKA	Tri tičice, Maček med vrati, Hobotnica banana mišmaš, Muca copatarica, Onkraj obraza, Legenda o Zlatorogu, Zvitorepec – Skok v prihodnost, Vrtinec	----	9	8	17
13. 6.	AGRFT	Dejan Zavec, 13. runda	Gepack	9	7	16
16. 6.	KINOTEKA	Prihodnost je točno takšna kot ste si jo zamislili	Ali je bilo kaj avantgardnega?	26	18	44
20. 6.	AGRFT	Črepinje so za srečo	Kaj pa Ester?	14	10	24
				361	169	530

Promocija

Promocijska strategija projekta Kino Slovenija je temeljila na močni vizualni identiteti, ki je na duhovit in prepoznaven način povezovala svetovno znane kino simbole s slovenskimi kulturnimi referencami. Osrednji motiv kampanje je bila ikonična rdeče-bela škatla za pokovko, v kateri se je namesto pokovke skrivala slovenska potica, simbolno združevanje globalne kino izkušnje s slovensko vsebino.

Celostno grafično podobo Kino Slovenija je oblikoval Luka Purgar, ki je poskrbel tudi za pripravo vseh oblikovnih različic promocijskih gradiv. Za promocijo smo imeli na voljo sledeče: Plakati (3 različice - navadni, mestni, jumbo), nalepke, letaki, značke (2 različici), pingvini, telopi (kino), vabila, predstavitvene grafike, predloge za: Facebook in Instagram, Mojekarte in vabila, spletna stran, animirani gif in "sticker", LPP zasloni, Google oglaševanje.

Skupaj z Luko Marčetićem sta pripravila tudi uvodno špico Kino Slovenija.

Projekt smo javnosti prvič predstavili na tiskovni konferenci, ki je potekala 15. aprila 2025 v Kinodvorani AGRFT. Na njej so sodelovali Lev Predan Kowarski, Jasna Pintarič, Klemen Dvornik in Petra Vidmar. Projekt je bil deležen vidne medijske pozornosti, objave so bile vključene v radijske postaje, spletne portale in tiskane medije, Kino Slovenija smo predstavili v oddajah Dobro jutro in 8. dan.

Promocija je vključevala tudi jumbo plakate, za katere je oglasni prostor zagotovil Gustav film, ter oglase na digitalnih zaslonih javnega prevoza, ki so se na mestnih avtobusih v Ljubljani prikazovali med 15. aprilom in 20. junijem. Poseben poudarek je bil na družbenih omrežjih, kjer je potekala večina komunikacije. Aktivni smo bili na TikToku, Instagramu in Facebooku, redno smo predstavljali filme, ustvarjalce in izpostavljali kino izkušnjo. Pomembno vlogo pri nagovarjanju mlajšega občinstva je imela ekipa TikTokerija, ki je pripravila krajše promocijske videe, pri čemer so pri igranih filmih sodelovali tudi študenti igre, režije in snemanja AGRFT.

Znotraj družbenih omrežij so največ odziva poželi intervjuji z ustvarjalci, ki jih je pripravljala režiserka Luka Marčetić.

Partnerji projekta so o projektu Kino Slovenija obveščali tudi preko svojih internih novičnikov.

Poleg organske promocije, smo se posluževali tudi plačljivega oglaševanja preko platform Meta (Facebook in Instagram), TikToka ter Google Ads, kar je omogočilo ciljno usmerjeno doseganje različnih segmentov občinstva.

Promocija projekta je potekala na različnih kanalih, bila je ustvarjalna in vizualno dosledna, kar je prispevalo k prepoznavnosti blagovne znamke Kino Slovenija in krepitvi njene prisotnosti v kulturnem prostoru.

METRIKA/DRUŽBENO OMREŽJE	FACEBOOK	INSTAGRAM	TIKTOK
Število objav	27	51	20
Število plačanih objav	14	9	14
Število zgodb	94	94	/
Doseg objav	399.257	204.718	286.244
Število sledilcev	436	608	1.355
Trajanje promocije	13. 4. - 20. 6.	8. 4. - 20. 6.	15. 4. - 19. 6.

Finančno poročilo

Projekt Kino Slovenija je bil izpeljan z močno omejenimi sredstvi in je bil odvisen od prostovoljnega dela glavnih organizatorjev in večine sodelujočih, zato ga lahko označimo kot gverilsko zastavljenega, a hkrati premišljeno izvedenega.

Zveza društev slovenskih filmskih ustvarjalcev je projekt podprla a 4.000,00 EUR, Slovenski filmski center je projekt podprl s 1.500 EUR. Filмотека je prispevala strokovno podporo, vso organizacijo in izvedbo projekta, vključno z delom ekipe, koordinacijo, komunikacijo z gosti in promocijo, ocenjena vrednost vseh sponzorskih oz. prostovoljnih aktivnosti je navedna v posebnem stolpcu v tabeli. Prizorišča za izvedbo projekcij sta zagotovila AGRFT (Kinodvorana AGRFT), s katerim smo sodelovali na podlagi pogodbe o delitvi prihodkov (30% prihodka od prodaje vstopnic (50% imetniki pravic in 20% Filмотека) in Slovenska kinoteka, ki je vstopnice prodajala preko lastnega sistema in popolnoma neodvisno od Filмотеke in s tem zadržala 50% od prodanih vstopnic (50% so prejeli imetniki pravic). Iz tega razloga v tabeli končnega finančnega obračuna ti zneski niso upoštevani.

KINO SLOVENIJA 2025 - FINANČNO POROČILO					
PRIHODKI					
VIR	ZNESEK (brez DDV)	KOLIČINA	SKUPAJ (brez DDV)	/	/
ZDSFU					
Sofinanciranje projekta Kino Slovenija	€4,000.00	1	€4,000.00	/	/
SFC					
Sofinanciranje projekta Kino Slovenija	€1,500.00	1	€1,500.00	/	/
PRODAJA KART					
Filмотека	€780.33	1	€780.33	/	/
Slovenska Kinoteka**	**Slovenska kinoteka je samostojno prodajala karte in uredila delitev z imetniki pravic. Iz deleža, ki je ostal Kinoteki, so pokrili stroške dvorane in osebja.				
SKUPAJ			€6,280.33		

ODHODKI					
STORITEV	CENA (brez DDV)	KOLIČINA ENOT	SKUPAJ (brez DDV)	OPOMBA	OCENJENA VREDNOST (brez DDV)
AGRFT					
Kino operater (št. terminov)	€0.00	13	€0.00	Prostovoljci AGRFT / Filмотека	€650.00
Varnostnik (št. terminov)	€0.00	13	€0.00	Znotraj rednih ur zaposlitve	€1,560.00
Biljeter (št. terminov)	€0.00	13	€0.00	Prostovoljci AGRFT / Filмотека	€130.00
Delež od prodaje vstopnic (30%)	€222.39	1	€222.39	Od zneska je odšteta provizija	€222.39
KINOTEKA**					
Operater (št. terminov)	€0.00	4	€0.00	Pokrito iz prihodkov vstopnic v Kinoteki	€0.00
Biljeter (št. terminov)	€0.00	4	€0.00	Pokrito iz prihodkov vstopnic v Kinoteki	€0.00
Kinodvorana* (št. terminov)	€0.00	4	€0.00	Če bi najeli kinodvorano --->	€1,000.00
FILMOTEKA					
Kuriranje programa	€0.00	1	€0.00	Filмотека sponzorsko	€1,500.00
Organizacija in koordinacija celotnega projekta (št. terminov + priprave)	€0.00	17	€0.00	Filмотека sponzorsko	€7,000.00
Pogovori (št. pogovorov)	€0.00	17	€0.00	Filмотека sponzorsko	€4,250.00
Načrtovanje in izvedba promocije (št. dni)	€0.00	90	€0.00	Filмотека in Tiktokerija sponzorsko	€3,000.00
PROMOCIJA					
Zaslони na avtobusih 65 dni	€656.60	1	€656.60	/	€656.60
Splet (št. platform)	€500.00	3	€1,500.00	Meta, Google, Tiktok	€1,500.00
Tisk	€1,000.00	1	€1,000.00	Letaki, nalepke, značke, pingvini, plakati	€1,000.00
Video intervjuji (Marčetić, št. videov)	€0.00	7	€0.00	Sponzorsko Luka Marčetić	€2,450.00
TIKTOKERIJA					
Priprava, snemanje promo	€0.00	6	€0.00	Tiktokerija sponzorsko	€3,000.00

videov, izvedba promocije (št. videov)					
GUSTAV FILM					
Billboard SAX 2x 14 dni	€0.00	1	€0.00	Gustav film sponzorsko	€1,250.26
GO Design					
Oblikovanje CGP	€1,500.00	1	€1,500.00	/	€1,500.00
Oblikovanje promocijskih gradiv	€0.00	1	€0.00	Sponzorsko Go Design	€1,930.00
IMETNIKI PRAVIC					
Nadomestilo za kratke filme (št. filmov)	€40.00	15	€600.00	/	€600.00
Garancija za sklop animiranih (št. filmov)	€20.00	8	€160.00	/	€160.00
Delitev prihodka od kart (50%)	€390.16	1	€390.16	/	€390.16
MOJEKARTE.si					
Provizije (5%)	€39.02	1	€39.02	/	€39.02
REŽIJSKI STROŠKI					
Drobni režijski stroški	€200.00	1	€200.00	pisarniški material, pijača za goste, prigrizki ipd.	€300.00
DEJANSKO STANJE			OCENJENA VREDNOST PROJEKTA		
ODHODKI SKUPAJ		€6,268.17	ODHODKI		€34,088.43
PRIHODKI SKUPAJ		€6,280.33	PRIHODKI SKUPAJ		€6,280.33
RAZLIKA		€12.16	RAZLIKA		-€27,808.10

Zaključek in prihodnost

Projekt Kino Slovenija je v prvi polovici leta 2025 pokazal, da obstaja močna potreba po kontinuirani promociji slovenskega filma, tako v obliki dogodkov kot v digitalnem prostoru. Zaznali smo interes občinstva, visoko stopnjo udeležbe gostov in pozitiven odziv na družbenih omrežjih.

Smo mnenja, da je prihodnost projekta v nadgradnji platforme za promocijo vseh dogodkov slovenskega filma in manj poudarka na organizaciji dogodkov. Največ lahko naredimo s sistematično promocijo slovenskega filma s kuriranimi vsebinami, video intervjuji, digitalnimi orodji in vsebinami, prilagojenimi različnim starostnim skupinam. Cilj je vzpostaviti trajno prisotnost slovenskega filma v javnem prostoru.

Pripravila:

Jasna Pintarič, Lev Predan Kowarski
Filмотека, zavod za širjenje filmske kulture

